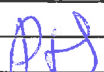



**MOTIE**

<b>Indiener:</b>	Hans Passenier (GroenLinks)				
<b>Raadsvergadering:</b>	25 januari 2022				
<b>Agendapunt:</b>	Motie vreemd aan de orde van de dag				
<b>Onderwerp:</b>	Fossielvrije reclame				
<b>*Besluit:</b>	Aangehouden	<b>*Voorzitter:</b>		<b>*Griffier:</b>	

\* In te vullen door de griffier/voorzitter.

De gemeenteraad van Maastricht, in vergadering bijeen op 25 januari 2022,  
behandelende de motie vreemd aan de orde van de dag,

**constaterende dat:**

- Maastricht de ambitie heeft om in 2030 een klimaat neutrale stad te zijn;
- er tegelijkertijd in de stad nog volop reclame gemaakt wordt voor producten en diensten die het gebruik van fossiele brandstoffen aanjagen;
- het busvervoer in Maastricht streeft naar een zo groot mogelijke duurzaamheid door middel van meer elektrische bussen;
- reclames, zoals reclames van oliebedrijven en luchtvaartmaatschappijen of van vervuilende auto's die aanzetten tot het gebruik van fossiele brandstoffen, niet passen bij deze ambitie omdat zij aanzetten tot meer fossiel brandstofgebruik;
- reclames voor fossiele producten inwoners van Maastricht verleiden en stimuleren om aankopen te doen die bijdragen aan klimaatverandering;

**overwegende dat:**

- uit landelijke voorbeelden is gebleken dat een gemeente specifieke reclames kan uitsluiten;
- bij bijvoorbeeld het gebruik van tabak eerder doeltreffend beleid is gemaakt om reclame voor tabaksproducten te verbieden;
- het terugdringen van reclame voor fossiele producten bij kan dragen in de strijd tegen klimaatverandering;
- dit soort moties en initiatiefvoorstellen over dit thema al in de steden Haarlem, Utrecht, Enschede, Amsterdam, Leiden en Den Haag zijn aangenomen of in behandeling zijn;
- de hoofdredacteur van Trouw al vergaande plannen heeft fossiele reclames te weren;
- Rijksmuseum Boerhaave breekt met Shell als hoofdsponsor;

**verzoekt het college om:**

- te onderzoeken hoe reclame en marketingevenementen voor fossiele producten kunnen worden teruggedrongen in de publieke ruimte;
- daarbij voorrang te geven aan het uitfaseren van reclame voor bedrijven die primair werken in de kolensector en de oliesector en reclame voor vliegvakanties;
- bij contractverlenging en nieuwe contracten voor reclame in de openbare ruimte als voorwaarde te stellen dat er geen reclame voor fossiele producten en diensten wordt getoond;
- nieuwe vergunningen voor fossiele reclames niet meer te verlenen;
- de raad hierover uiterlijk 15 maart 2022 te informeren;

en gaat over tot de orde van de dag.

Hans Passenier  
GroenLinks